

היא המחויבות של כולנו



בזק

דרכנו בעסקים

Our Way of Doing Business

הקוד האתי של בזק להתנהלות עסקית

י"ד אדר ב, תשע"א 3 מרץ 2011

3	מכתב המנהל הכללי
4	פרק א - מבוא כללי - דרכנו בעסקים
6	פרק ב - כללים להתנהלות עסקית - אתית
6	2.1 בינינו לבין עצמנו
7	2.2 אנחנו והלקוחות
7	2.3 אנחנו ונכסי החברה
8	2.4 אנחנו ושותפינו לעסקים
9	2.5 אנחנו והמתחרים
9	2.6 אנחנו בקהילה ובסביבה
10	פרק ג - דיווח על התנהגות לא-אתית
11	פרק ד - עשה את הדבר הראוי
12	פרק ה - מדיניות יישום, הטמעה ובקרה
13	מכתב סמנכ"ל משאבי אנוש

מנהלים ועובדים יקרים!

במהלך למעלה מעשרים וחמש שנות קיומה של חברת בזק, היא ובעצם אנחנו, פועלים בכדי לממש מצוינות טכנולוגית ועסקית.

לאחר השקת הקוד האתי ותהליך ההטמעה, לאור השינויים המתרחשים בסביבה הפנימית והחיצונית, סביב החתירה המתמדת למצוינות עסקית, בחרנו לעדכן את הקווים המנחים עליהם מבוסס הקוד האתי המהווים אבני דרך לנורמות התנהגות בחברה - "דרכנו בעסקים".

עקרונות העשייה עליהם נבנה הקוד האתי כוללים: ישרה, כבוד לזולת, אחריות אישית, שיוויון ומצוינות. עקרונות אלה לא השתנו, הם אבני היסוד לקוד האתי המעודכן והם הרף שאנו מציבים לעצמנו בדרכנו בעסקים, כאן נקבעים כללי ההתנהגות וההתנהלות העסקית שלנו - מה שאנו שואפים להיות ומכוונים לכוכב הצפון - "המצפן העסקי".

אנו מאמינים שאתיקה מהווה גם יתרון עסקי ושיווקי. אנו, בוחרים לשים על השולחן לצד השאיפות הלגיטימיות של מקסום רווחים והשאת ערך המניות, גם עקרונות ערכיים, ואין ספק שהשאיפה לנהוג על פי אלו יסייעו לעמידה ביעד של מבחן ה- ROI או EBITDA.

אף שהקוד האתי איננו מתיימר לכלול מענה לכל סיטואציה עסקית שתיקרה אי פעם בדרכנו, הוא כן מבטא תפיסת קיום ועוגן ערכי שעל פיהם יש לשקול החלטות נקודתיות בחיינו העסקיים. כאן למעשה בא לידי ביטוי האתגר והמבחן הניהולי במיטבו - ניהול שמצד אחד מניב פירות איכותיים, אך באותה עת שומר על קרקע בריאה, ונקייה.

בזק היא בעלת אחריות נוספת, שונה אף מזו של המתחרים. אנו אומרים ש"הכי טוב בבית" (ביתם של הלקוחות שלנו), זה מחייב - הלקוחות לא מכניסים כל חברה הביתה. ועדיין כשמקיימים בדלת ואומרים "בזק" אנשים פותחים את הדלת. לנו זה נראה טריוויאלי אבל זה לא העולם שחוות חברות תקשורת אחרות.

המבחן האמיתי של קוד זה, יהיה באיכות המענה שיתנו ויקבלו כל עובד ומנהל, המתמודדים עם דילמה אתית, בכל אחד מתחומי הפעילות העסקית שלנו: אנחנו - עובדים ומנהלים, לקוחותינו, בעלי המניות, שותפינו העסקיים - ספקים ואחרים, מתחרינו והקיהלה בה אנו חיים.

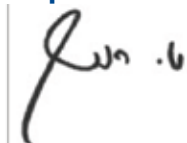
אנו מאמינים כי יחד נמשיך להוביל את שוק התקשורת בישראל, תוך שמירה על עליונות טכנולוגית ועל תרבות עסקית שמהווה דוגמא ומופת לחברות המתחרות שלנו ולשאר החברות בארץ.

שלכם,

סטלה הנדלר
מנכ"ל



שאול אלוביץ
יו"ר הדירקטוריון



1. תכנן א' - מלא כללי
"זכנו בעסקים"

1.1 "מהו קוד אתי"?

הקוד האתי של בזק - "דרכנו בעסקים" הינו מסמך שיטתי, הקובע עקרונות וכללי התנהגות ראויים, להכוונת פעולתם של נושאי משרה בכירה, מנהלים ועובדים בחברה. בהתייחס לאופי ותחומי הפעילות של החברה, הקוד מציב "רף" - אידיאל מעשי, של הראוי והטוב שאליו אנו מכוונים ובכך הוא נבדל מנהלים או חוקים, המציבים "סף" - מינימום הכרחי.

בעצם, "דרכנו בעסקים" מהווה את תעודת הזהות הערכית - אתית שלנו - הצהרה מפורשת ומוחשית לדברים שאנו, מנהלים ועובדים בבזק, מאמינים בהם ושואפים לקיומם.

קוד אתי, כמסמך ערוך, אינו יכול לפרט את כל המצבים האפשריים במסגרת עבודתנו, כי לאלו כידוע אין-סוף. לפיכך בשמירה ובישום עקרונות הקוד האתי מתבקשת גם הפעלת שיקול דעת סביר וראוי.

לכל המנהלים והעובדים בבזק חלה החובה, שהיא גם זכות, לקרוא בקפידה את הקוד האתי, ולנהוג על פיו!

הקוד מתייחס לכל הדרגים בבזק, דירקטורים, נושאי משרה בכירה, מנהלים ועובדים.

1.2 מילוי הוראות דין

העקרונות והכללים הקבועים בקוד זה, אינם המקור הבלעדי לכללי ההתנהגות בבזק. הם מצטרפים וניצבים על גבי אותו מינימום הכרחי המתבטא בחוקים, תקנות ונהלי החברה.

הכרה, כיבוד וציות לחוקי המדינה ונהלי החברה, הם הבסיס לכללי האתיקה הקבועים בקוד!

121 על מנהלי בזק ועובדיה לכבד את הדין ולציית בצורה מלאה להוראותיו בכל מקום בו הם פועלים.

122 בנוסף, על מנהלי ועובדי בזק לקיים בנאמנות נהלים, תקנות ונורמות התנהגות שהחברה ועובדיה מחויבים לפעול על פיהם.

123 כמי שמעניק שירותים לציבור מחויב כל מנהל ועובד בבזק בזהירות מקצועית ראויה, תוך ביצוע עבודתו באמונה ובשקידה.

124 על מנהלי בזק ועובדיה לפעול במסגרת הסמכויות שהוענקו להם תוך נקיטת אמצעי בקרה מתאימים.

1.3 אחריות הנהלה

אתיקה עסקית מהווה אתגר ומבחן ניהולי במיטבו. הנהלת בזק מתחייבת להוביל את החברה על פי הסטנדרטים הקבועים בקוד האתי - "דרכנו בעסקים", לשמש מודל ליושר אישי, הגינות וניקיון כפיים, ולהוות קו מנחה לכל עשייה או התנהגות במישור האישי, המקצועי והארגוני.

13.1 על המנהלים לבחון ולעקוב האם קיימים סימנים המעידים על התנהגות לא אתית בחברה ולדווח עליה לממונה על ישום הקוד האתי בחברה.

13.2 על המנהלים לפעול ליצירת אוירה בה העובדים יחוו חופשיים להביע דעתם ולדווח על מצבים של קונפליקטים או דילמות אתיות שאינן עולות בקנה אחד עם הקוד האתי.

1.4 עקרונות עשייה

בעולם שבו תרבויות משתנות, חברות נופלות וקמות, שירותים ומוצרים נולדים ונעלמים, קבענו בבזק חמישה עקרונות של עשייה. הם אינם בני חלוף ולא ניתנים לשינוי שכן הם מבטאים את המהות שבבסיס "דרכנו בעסקים":

יושרה

היו אמיתיים ונאמנים לדברים שאנו מאמינים בהם. נהגו בכנות, הגינות והוגנות, ועשו את הדבר הראוי לעשותו, ללא פשרות.

כבוד לזולת

נהגו בכבוד ככולם: בחברים לעבודה, בלקוחות, בשותפנו העסקיים ובכל הנקרים בעשייתנו, כי דרך ארץ קודמת לעסקים.

אחריות אישית

כל אחד ואחת מאיתנו נושא באחריות אישית למעשיו, גם כשהוא פועל כחלק מקבוצה, גדולה כקטנה.

שוויון

אנו בעד שוויון ומניעת אפליה על רקע מין, דת או לאום.

מצינות

האחריות של כל אחד ואחת מאיתנו היא לביצועים איכותיים ויוצאי דופן בכל משימה ובכל מהלך ניהולי. המקצוענות, המצינות והשאיפה המתמדת לשיפור יהיו נר לרגלנו.

החלטות עסקיות מושכלות.

- לא נעשה שימוש במידע פנימי לשם העדפה אישית או לשם השגת רווחים אישיים - ישירים או עקיפים.
- נמנע ממצב של ניגוד עניינים מול החברה ובמידה שזה בלתי נמנע, נודיע מראש ונפעל עפ"י הוראות החברה.
- התחייבותנו לטיפול ראוי במידע של החברה קיימת גם לאחר לסיום העסקתנו בה.

2.4 אנחנו ושותפינו לעסקים:

בעניינינו, שיתוף פעולה הוגן עם מגוון חברות עסקיות, הינו מרכיב חשוב בעשייתנו.

דרך ה-8

אנו פועלים ליקח את אחריותנו על שיתוף פעולה בינינו לבין מעגל של עסקים, כגון: מעגל העסקים והשירותים, ספקים וקבלני משנה, כחלק חשוב במעגל העסקים של שיתוף פעולה הוגן, ואיכות ערך מוסף לקהלינו ובעלי העניין.

עם יד על הלב

- כאשר נדון ביצירת שותפויות עסקיות נתייחס גם להיבטים אתיים.
- אנו מאמינים כי "שלוחן של אדם, כמותו", ולכן לא נעשה באמצעות אחרים מה שאנו חושבים שלא ראוי שיעשה על-ידינו.
- התקשרויות עסקיות כגון הסכמי רכש, בחירת יועץ וכד', ייעשו תמיד על בסיס אמות מידה הוגנות הנוגעות לעניין (מקצועיות, מחיר, איכות וכד').
- תשורות או מתנות מהותיות משותפינו העסקיים, לא יתקבלו.
- כאשר אנו מעניקים תשורות או מתנות לשותפינו העסקיים, בכוח או בפועל, נעשה זאת בדרך גלויה שלא תחשב פגומה אף למראית עין.
- ככלל, נפרע את התחייבויותינו במלואן, בזמן.
- גם במקרים בהם מבחינה חוקית, יהיה מותר לנו לחזור בנו מהסכמים, נפעל באופן ענייני והוגן.
- נימנע משיתוף פעולה עסקי עם גורמים העלולים לפגוע בשמה הטוב של החברה.

2.5 – אנחנו והמתחרים:

אנחנו מתחרים בעוצמה ובמרץ, אך בהגנות.

דרך ה-8

אנו מברכים על נחמלה, כי עבאנו ניא אג'ר אמשך, נמאפ'ש אנו אנוי'ג במיטבנו:
מקצועיים, יזיריים ומצפניים, במטכו אנעניק אג נמיטב אלקואמינו.
עם יד על הלב

- הוגנות והגנות עומדים תמיד לנגד עינינו כאשר אנו מתייחסים למוצרים ושירותים של מתחרינו.
- אנו פועלים להובלת השוק דרך איכות המוצרים והשירות שאנו מעניקים תוך שמירה על כללי תחרות הוגנים.
- נהיה הוגנים באיסוף מידע ונפעל בהתאם להוראות הדין ונהלי החברה.

2.6 – אנחנו בקהילה ובסביבה:

אנו אוהבים את הקהילה והסביבה בה אנו פועלים, ומחויבים לה.

דרך ה-8

אננו באים מאך נקויל'ו, על מ'לון רבזיו ומאך נסביבו ועלש נאפיו אבו אנו
פועלים. נעסקים שאנו עלים וליולי נמקלר שאנו ממומים, מקצמים אג כולמ
נקויל'ו ואיכר נמיים של כולנו. אנו מעוצבים פעיל'ג אג ג'ס מעבר לעסקים ועל
נעב'לנו.

עם יד על הלב

- בריאות הקהילה, בטיחותה והסביבה בה אנו פועלים נמצאים תמיד בראש סדר העדיפויות שלנו ולכן אנו פועלים מעל ומעבר לנדרש בחוק.
- אנו רואים באחריות חברתית, מעורבות ותרומה לקהילה ערכים מרכזיים, ולכן נפעל באמצעות תרומות, התנדבות עובדים ושותפות אמיתית עם עמותות חברתיות וארגונים שונים.
- כאשר אנו עוסקים בתכנון פרויקטים חדשים, אנו מתחשבים בהשלכות החברתיות והסביבתיות.
- אנו רואים באיכות הסביבה ערך חברתי, ופועלים לשימורה וטיפוחה. במצבים בהם פגיעה באיכות הסביבה הינה בלתי נמנעת, נפעל למזעורה.
- אנו נמנעים ממצבים של ניגודי אינטרסים שיכולים להיווצר בין הארגונים בהם אנו מתנדבים ובין חברת בזק.
- לכל עובד זכות לדעה פוליטית אולם, אין לקיים פעילות פוליטית בשעות העבודה ואין להשתמש בחברה ובמתקניה ככלי לקידום מטרות פוליטיות.

3. פתק ז' צילום על התנהגות לא אגיד

- 31) בזק מבקשת לעודד תרבות של דיאלוג והיוועצות (עם כפיפים, עמיתים או מנהלים) נוכח אירועים או צמתי החלטה, שלהם נגיעות אתיות.
- 32) במקרים שבהם אינך מרגיש בנוח להיוועץ עם מנהלים ישירים או עמיתים, או שקיימת היוועצות שכזו, אך דעתך איננה נוחה, ניתן וראוי ליצור קשר באופן ישיר עם הממונה על ישום הקוד האתי בחברה.
- 33) אם נקלעת למצב בו מתבצעת הפרה של הקוד האתי (או הפרה של החוק), או שגילית הפרה שכזו, לאחר התרחשותה - חובה עליך לדווח! גם כאן, ניתן לפנות אל המנהלים הישירים או אל הממונה על ישום הקוד האתי.
- 34) בקשתך להיוועצות או לדיווח, אל הממונה על ישום הקוד האתי בבזק, בין שתהה טלפונית בכתב או אחרת, יכולה להיעשות באופן אנונימי.
- 35) כל הפניות יטופלו באופן דיסקרטי, תוך שמירה על חשאיות וחסיון בהיקף הרחב והמלא ביותר.
- 36) בזק אוסרת ותעשה כל שביכולתה, למניעת פגיעה, מכל סוג שתהא, בעובד שדיווח בתום לב על התנהגות לא אתית.

4. פניק'3
עשנו אג
נזכר נכאלי!

החלטה על פעולה עסקית עם השלכות אתיות לעולם אינה קלה, והשפעתה תיתכן על כל אחת מ-6 קבוצות בעלי העניין של החברה (עובדים, לקוחות, בעלי מניות, שותפים עסקיים, מתחרים, קהילה). משהתקבלה ההחלטה, יש לשקול האם "זהו" הדבר הראוי לעשותו? חשבנו כי, 6 השאלות הבאות יוכלו לעזור לך לענות על שאלה זו:

"רואים 6/6"

- האם פעולתך עולה בקנה אחד עם - "דרכנו בעסקים"?
- האם בהחלטתך אתה נאמן לבזק?
- האם תרגיש נוח לספר על פעולתך בישיבת צוות / הנהלה?
- האם היית רוצה שהחלטתך / פעולתך תתפרסם בעיתונות?
- האם פעולתך תיתפס כראויה ע"י כל אחת מ- 6 קבוצות בעלי העניין?
- האם תרגיש נוח להסתכל על עצמך ב"ראי"?

5. פתק ה'
מזינוח יואם,
הטמעה ובקרה

- 5.1) האחריות בבזק ליישום הקוד האתי היא על סמנכ"ל משאבי אנוש, הפועל בעזרת וועדת סמנכ"לים ובאמצעות מנהלי החברה.
- 5.2) הממונה על יישום הקוד האתי אחראי בין היתר על: הדרכה והסברה, בקרה ואכיפה, דיווח, עדכון הקוד האתי (בהתאם לנסיבות), ופעולה מתמדת לשיפור הביצועים האתיים של החברה.
- 5.3) לצד פעילות הפנים - ארגונית, תפעל בזק לקידום המודעות של כלל בעלי העניין בחברה, לאחריותה העסקית - אתית.
- בזק תתחשב במידת האתיקה של העובד בעת דיונים במינוי משרות מובילות והעדפה מובהקת של אלה שמקרינים יושרה ונאמנות והיוצרים בסביבתם אוירה אתית המשפיעה לחיוב על התנהגות עובדים אחרים.**

לעובדי החברה שלום רב,

האחריות ליישום ולהטמעת אתיקה עסקית - "דרכנו בעסקים", משמעותה לצד מנגנון הפעולה, פתיחות לסביבה עסקית "ירוקה" והטמעת ערכיה.

כמי שהוביל את בניית המודל והתפיסה לאתיקה עסקית בחברה, אני רואה בכל רובדי החברה - מהטכנאי ונציג השירות ועד למנהל הבכיר, את הכוח המוביל ואת הנושאים באחריות האישית לכך שהתנהגות אתית תתקיים על ידי כל אחת ואחד מאיתנו, בהתאם לעקרונות "דרכנו בעסקים", מה שיוביל ליצירת ערך עסקי לחברה.


כעובד החברה, באם נתקלת בהתנהגות שאינה אתית לדעתך, הנך מתבקש להציג זאת בפני מנהל האגף הממונה עליך.

אם תשובתו אינה מספקת, זכותך לפנות ל-"פורום לבחינת התנהגות אתית" בראשות סמנכ"ל משאבי אנוש בחברה. פורום זה, עוסק בדילמות אתיות שצפו ועלו בחברה.

הפורום אינו עוסק בעבירות על נהלי החברה או בעבירות משמעת שהינן הסף המחייב כל עובד ועובדת בחברה, הנידונות במסגרת מנגנון המשמעת בחברה.

יחד נוביל את הדרך - "דרכנו בעסקים"!

בברכה,
אהוד מזומן
סמנכ"ל משאבי אנוש



וויכי טאג
גבאי



בזק

הקוד האתי של בזק להתנהלות עסקית

י"ד אדר ב, תשע"א 3 מרץ 2011